

Plano Didático

“Project Management”

PLANO DIDÁTICO						
Disciplinas de carácter geral e propedêuticas				N. horas de lição EAD	N. horas didática alternativa on line	N. horas de estudo individual
Título das atividades	Professor	SSD	CFU	Estrutura dos créditos		
Project Management	Angioli		3	50	10	15
Organização e gestão dos Recursos Humanos	Russo		3	50	10	15
Total			6	100	20	30
Disciplinas da área psicológica específica				N. horas de lição EAD	N. horas didática alternativa on line	N. horas de estudo individual
Título das atividades	Professor	SSD	CFU	Estrutura dos créditos		
Decision making	Lauretta		3	50	10	15
Project risk and cost management	Nicolò		3	50	10	15
Técnicas e instrumentos para o project management	Gatto		3	50	10	15
Total			9	150	30	45
Disciplinas de carácter aplicativo e estratégia para intervenção				N. horas de lição EAD	N. horas didática alternativa on line	N. horas de estudo individual
Título das atividades	Professor	SSD	CFU	Estrutura dos créditos		
Competências técnicas e organizativas do project management	Angioli		3	50	10	15
Gestão da comunicação do projeto	Di Mauro		3	50	10	15
Total			6	100	20	30
Total das horas			21	350	70	105

Prova final	4	100
	Total CFU	Total de horas (350 horas de lição EAD + 70 horas de didática alternativa (chat, forum, tutor) + 105 horas de estudo individual + 100 horas de prova final)
Total	25 CFU	625

Disciplinas:

Project Management

“O Project management é dividido em quatro capítulos que descrevem a disciplina que abrange a gestão dos projetos, a sua utilização nos contextos organizacionais e os aspectos de gestão relacionados com o ciclo de vida dos projetos. A disciplina do Project Management é descrita em relação aos aspectos de base, considerados necessários para enquadrar a questão da seguinte forma: a definição do “PROJECT MANAGEMENT” e análise da sua aplicação segundo a ótica do PROJECT MANAGER. São fornecidas informações relativas a metodologia e técnicas de Project Management e a gestão de projeto é analisada também segundo a ótica do COMITENTE. Esta formação proporciona noções fundamentais a fim de poder efetuar eventual aprofundamento sobre o tema. Oferece pontos de reflexão sobre uma visão ampla das profissões de natureza técnica e no campo científico das organizações.

Organização e gestão dos Recursos Humanos

A Gestão dos Recursos Humanos (do inglês *Human Resource Management*) é uma função organizacional, de um organismo ou sociedade, que diz respeito à utilização correta das capacidades físicas e intelectuais de pessoal, no seu sentido mais amplo. Embora, não exista uma definição comumente aceita, o ponto chave é o entendimento da equipe como um verdadeiro ativo da organização.

Com base neste princípio surgem duas escolas de pensamento:

- a RBT (resources-based theory) que considera o recurso como a única fonte de vantagem competitiva, durável e não-imitável e, portanto, coloca a gestão dos recursos humanos no centro da estratégia empresarial (ver Barney 1991, Boxall e Purcell 2003).
- a segunda escola também conhecida como "soft HRM" a partir da análise de Porter (1985) vê que tal vantagem competitiva só poderá ser atingida por um produto ou uma diferenciação de liderança, sugere uma "integração (um " fit ") de políticas de gestão de recursos humanos com as estratégias gerais da empresa (ver também Miller 1987).

Decision making

“Para alcançar resultados de sucesso é necessário ter a certeza que será tomada as melhores decisões possíveis, que os problemas serão resolvidos de forma eficaz e que as idéias criativas possam circular livremente.” Realizar, ou seja, orientar-se ao project management, hoje reconhecido como a ferramenta essencial para melhorar o desempenho de um sistema, controlando os tempos e contendo os custos.

A alma desta metodologia é o *planejamento*, que reassume a capacidade que o decision-maker deve adquirir e desenvolver para ser capaz de tomar decisões e, portanto, ser capaz de realizar um projeto. O decision-maker, o problem solving e a criação de idéias brilhantes, podem ser vistos sob um perfil puramente psíquico-filosófico, comportamento organizacional, no seu mais puro sentido de desenvolver o "estado mental" do indivíduo que irá ocupar uma posição gerencial ou, pode ser visto sob um aspecto técnico de excelência, como um conjunto de métodos e ferramentas de modelagem utilizadas para organizar e gerenciar problemas de complexidade crescente.

Se quisermos definir o project management com precisão, este, é a "gestão sistêmica de uma empresa complexa, única e de duração determinada, com o objetivo de alcançar uma meta clara e pré-definida, através de um processo contínuo de planejamento e controle dos recursos diferenciados e com vínculos interdependentes de custo-tempo-qualidade.”.

Project risk and cost management

O curso de “Project Risk and Cost Management” se divide em quatro unidades didáticas. Na primeira se apresenta as noções introdutórias sobre custo de produção, métodos para determinar custos (direct costing, full costing, activity based costing) e dos cost management (activity based management) com atenção para reengenharia de processos. Na segunda unidade didática a análise refere-se especificamente ao Project Cost Management e a programação e controle econômico dos projetos. Na terceira, após uma breve discussão do risco das empresas na economia, será abordada especificamente a análise e a avaliação do risco dos projetos. A última unidade didática é dedicada a métodos e instrumentos através dos quais se exercita o Project risk management realçando o papel crucial desempenhado do planejamento estratégico, da programação e controle de gestão.

Técnicas e instrumentos para o project management

O project management é o conjunto de competências e de instrumentos que dão suportes ao manager de uma organização no planejar, gerenciar, monitorar e conduzir ao termino os próprios projetos. É uma resposta para a crescente complexidade dos projetos. Não por acaso, muitos dos procedimentos e das técnicas amplamente codificadas nasceram da exigência de otimizar a relação entre os limites de tempo, custo e qualidade nos âmbitos dos projetos como aqueles para a construção do **submarino Polaris** ou para a realização do programa Apolo. Todavia, a complexidade não é necessariamente ligada à dimensão dos projetos. Também aqueles “pequenos”, muitas vezes, requerem um conjunto de competências complementares e envolvem muitos indivíduos e organizações, propondo uma pluralidade de objetivos com o intuito de guiar a gestão de acordo com a lógica do **project management**. Que, de consequência, está transformando práticas gerenciais sempre mais difusas nas organizações públicas ou privadas.

Este breve curso, sem pretender ser exaustivo, depois de uma parte introdutória geral, ilustrará, em particular, os aspectos organizativos e aqueles técnicos – metodológicos do **project management**

Competências técnicas e organizativas do project management

A disciplina “As competências técnicas e organizacionais do project management si dividi em quatro capítulos que visam proporcionar uma ampla exploração das diversas competências em jogo, consideradas necessárias para assegurar uma eficaz gestão dos projetos. Estes aspectos são analisados considerando uma abordagem interdisciplinar do tema, que exige gestão de competências de natureza técnica e organizacional. Coloca em evidencia também, a importância das competências reais, decorrentes da experiência e das características pessoais das diversas figuras envolvidas. Essas competências são analisadas tanto em projetos isolados como também os de sistema organizacional mais complexos nos quais se unem uma serie de projetos. Nesses casos, surge também a necessidade de dispor de competências de gestão transversais e interdisciplinar para assegurar o cumprimento dos objetivos estratégicos projetados.

Gestão da comunicação do projeto

A disciplina é dedicada á gestão da comunicação e irá abordar o assunto em diversos aspectos. Inicialmente, se fornecerá uma definição clara de comunicação, dos modos e tipos (verbal e não verbal) e das teorias enunciadas a este respeito. Serão sucessivamente identificados os principais instrumentos de comunicação e as novas tecnologias de difusão utilizadas no suporte da comunicação (redes sociais, WEB 2.0). Nos capítulos sucessivos, se entrará no mérito da comunicação do projeto, das varias etapas e da comunicação interna e externa do grupo de trabalho. Será também abordado o tema do marketing, como tipo de comunicação e publicidade do produto/projeto. Na ultima parte, será focalizado a comunicação na gestão de um evento e sobre a comunicação no mundo das empresas sem fins lucrativos e das empresas sociais, concluindo a discussão do assunto tratado.